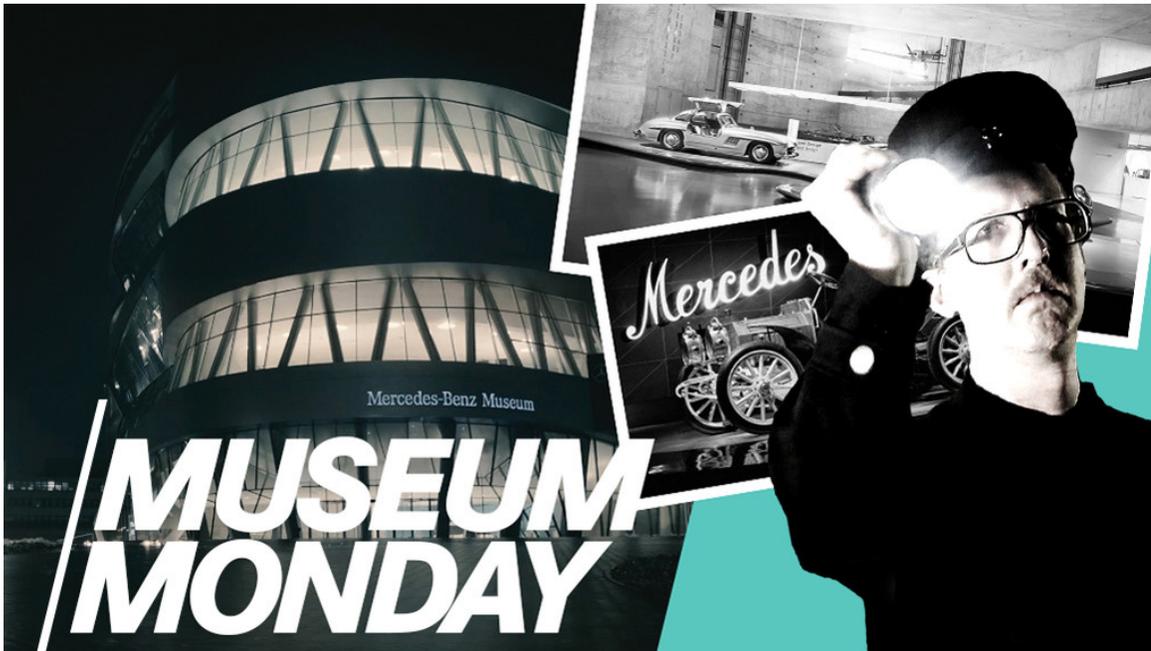


Mercedes-Benz-Museum gewinnt Preis für Onlinekommunikation

Das Online-Format „Museum Monday“ des Mercedes-Benz-Museums hat den Deutschen Preis für Onlinekommunikation in der Kategorie „Online Video Channel“ gewonnen. Auf Youtube sind fünf Folgen der humorvollen Videos erschienen. Hauptfigur der Videos ist der Fernsehmoderator und Journalist Uke Bosse, der als skurril-sympathischer Nachtwächter durch das Museum führt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Online-Format „Museum Monday“ des Mercedes-Benz-Museums.
