

Toyota zeichnet seine besten Händler aus

Toyota hat seine besten Händler in Europa mit dem Kundenzufriedenheitspreis „Ichiban“ ausgezeichnet. Für herausragende Leistungen in Verkauf und Kundenservice wurden in Madrid insgesamt 45 Händler aus 34 Ländern geehrt, darunter drei deutsche Betriebe. Neben dem Autohaus Rönicke & Heese aus Dessau und dem Autohaus Nix aus Wächtersbach bei Frankfurt am Main gehört zum fünften Mal Auto Hausmann in Dorfen und Erding zu den Preisträgern.

Der Name „Ichiban“ ist abgeleitet von der japanischen Redewendung „Okyakusama ichiban“, was so viel bedeutet wie „Der Kunde zuerst“ bzw. „Der Kunde ist König“. Seit Einführung des Preises 2007 hat sich laut Toyota die Kundenzufriedenheit internen Studien zufolge im Verkauf um 52,4 Prozent und im Kundenservice um 47,4 Prozent verbessert. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota hat in Madrid seine besten europäischen Händler mit dem Kundenzufriedenheitspreis „Ichiban“ geehrt.
