

Klopp und Król vertreiben sich die Wartezeit mit Opel Onstar

Opel bietet seinen Online- und Service-Assistenten „OnStar“ ab Mitte Juni für jeden neuen Pkw auf Wunsch an. Bereits ab 23. Mai 2015 wirbt die Marke mit einem neuen TV-Spot von Opel im Umfeld der Fußballberichterstattung auf den Sendern ARD, Sky, und Sport 1. Darin demonstriert BVB-Trainer und DFB-Pokalfinalist Jürgen Klopp seine Verbundenheit zu Dortmund und einem brandneuen Opel, der schon über Onstar verfügt. Dialogpartner in dem Spot ist ein echter Freund von Klopp, der Tatortkommissar und Bühnenschauspieler Joachim Król. Beide waren bereits gemeinsam in der Opel-Kampagne „Umparken im Kopf“ zu sehen.

Stolz demonstriert Jürgen Klopp seinem Freund die Smartphone-App von Opel Onstar, während die beiden vor ihrem Lieblingsimbiss auf ihre Currywurst warten. Klopp öffnet und verschließt seinen Insignia OPC via Smartphone, checkt Ölstand und Reifendruck aus der Ferne und freut sich dabei über den neuen Luxus. Joachim Król fragt mit einem Augenzwinkern, ob dies beispielsweise auch aus Manchester; Mailand oder Madrid funktioniert. Klopp antwortet mit breitem Grinsen: „Von überall.“ Da unterbricht der Wirt der Currywurst-Bude – gespielt von Uwe Rohde – die beiden und meint mit starkem Dortmunder Dialekt: „Jetzt is er erst mal in Dortmund... und isst seine Wurst.“ Der Kurzfilm (<http://www.horizont.net/#marketing/nachrichten/Opel-OnStar-Wie-Joachim-Kröl-die-Zukunft-von-Noch-Dortmund-Coach-Juergen-Klopp-plant-134460>) endet mit der Stimme aus dem Off: „Zeit für einen neuen Luxus – Opel Onstar. Ihr persönlicher Online- und Service-Assistent.“ (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



TV-Spot zu Opel Onstar mit BVB-Trainer Jürgen Klopp und Schauspieler Joachim Król (l.).



TV-Spot zu Opel Onstar mit BVB-Trainer Jürgen Klopp und Schauspieler Joachim Król (l.).
