

Mercedes-Benz setzt sich mit Dinosauriern in Szene

1997 hatte die Mercedes-Benz M-Klasse ihren ersten öffentlichen Auftritt im Hollywood-Streifen „Vergessene Welt: Jurassic Park“. 18 Jahre später feiert das neue GLE Coupé sein Debut in der Fortsetzung „Jurassic World“. Mercedes-Benz nutzt den neuen Dinosaurier-Film für die Promotion des GLE. Aber auch die G-Klasse als AMG 6x6, der Unimog und einige Sprinter spielen eine Rolle in der lang erwarteten Fortsetzung der „Jurassic Park“-Trilogie.

Die Maßnahmen reichen von Print- und Online-Werbung über eigens kreierte Microsites und zahlreiche Social-Media-Aktivitäten bis hin zu einem TV-Spot. Dieser zeigt alle Mercedes-Benz Fahrzeuge aus dem Film und ist ab heute in den USA und Europa zu sehen (http://mb4.me/Jurassic-World_TVC-de). Für alle Kommunikationsmaßnahmen wurde ein einheitliches Key Visual entwickelt. Es zeigt das GLE Coupé Auge in Auge mit der furchteinflößenden Bedrohung in Jurassic World, dem Indominus Rex. Ergänzt wird der Spot durch umfangreiche Print-, Online- und Out-of-Home-Werbemaßnahmen. So wird das Leitmotiv beispielsweise in Deutschland in Anzeigen, auf Plakaten und Flyern zu sehen sein.

Kinofans finden Informationen über den Film und die Fahrzeuge auf einer speziellen Microsite (www.mercedes-benz.com/jurassicworld). Dort werden Blicke hinter die Kulissen gewährt und eine Auswahl zusätzlicher Fotos vom Filmset gezeigt, die die Entstehung des Films und die Rolle der Fahrzeuge erläutern. Auch die Mercedes-Benz-Plattformen in den sozialen Netzwerken zeigen exklusive Inhalte und veröffentlichen Neuigkeiten rund um den Film (Making-Of: http://mb4.me/Jurassic-World_MO-de). Maßstabgetreue Jurassic-World-Modellautos der G-Klasse und des G 6x6 werden online über den Mercedes-Benz-Accessoires-Shop sowie im Spielwarenhandel verfügbar sein. Zudem unterstützt Mercedes-Benz die US-Premiere in Hollywood und die französische Premiere in Paris. „Jurassic World“ kommt am 11. Juni 2015 in die Kinos. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Key-Visual-Motiv von Mercedes-Benz zu „Jurassic World“.



Anzeigenmotiv von Mercedes-Benz zu „Jurassic World“.



Mercedes-Benz GLE Coupé am Set von „Jurassic World“.



Produzent Frank Marshall (links) und Regisseur Colin Trevorrow bereiten das neue Mercedes-Benz GLE Coupé für den Dreh am Set von „Jurassic World“.



Mercedes-Benz GLE Coupé am Set von „Jurassic World“.



Schauspielerin Bryce Dallas Howard und das Mercedes-Benz GLE Coupé am Set von „Jurassic World“.



Mercedes-Benz G 63 AMG 6x6 am Set von „Jurassic World“.



Mercedes-Benz G 63 AMG 6x6 und Sprinter am Set von „Jurassic World“.



Mercedes-Benz Unimog am Set von „Jurassic World“.



Mercedes-Benz Unimog am Set von „Jurassic World“.



Chris Pratt und Bryce Dallas Howard vor der Mercedes-Benz G-Klasse in „Jurassic World“.



Chris Pratt vor der Mercedes-Benz G-Klasse in „Jurassic World“.
