Audi steigert Absatz um 6,1 Prozent

Audi hat den Absatz im ersten Quartal 2015 gegenüber dem Vorjahr um 6,1 Prozent auf 438 229 Einheiten gesteigert. Von Januar bis März erwirtschaftete der Autohersteller Umsatzerlöse von 14,65 Milliarden Euro (+13,1 %) und ein Operatives Ergebnis von 1,42 Milliarden Euro (+8,2 %). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Audi TT 1.8 TFSI.