

ADAC bedankt sich bei Mitgliedern

Unter dem Kampagnen-Motto „Danke für Ihr Vertrauen!“ sind Plakate sowie Anzeigenmotive in großen, überregionalen Zeitungen und Zeitschriften geschaltet. Ein 15-sekündiger TV-Spot folgt ab Montag, 13. April 2015. Mit der Kampagne bedankt sich der ADAC bei seinen knapp 19 Millionen Mitgliedern, die ihr Vertrauen in die Arbeit der „Gelben Engel“ nicht verloren und dem Club die Treue gehalten haben. (ampnet/nic)



ADAC bedankt sich bei seinen Mitgliedern.
