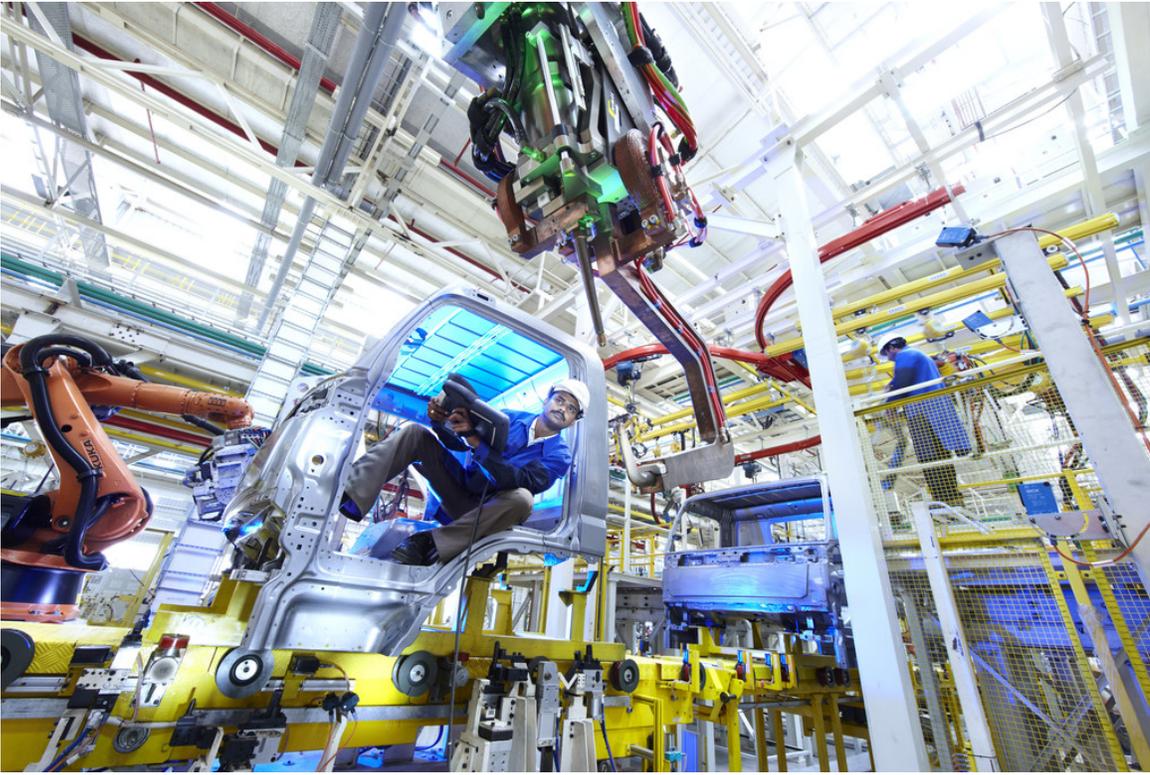


Hannover Messe: Daimler präsentiert Indien-Engagement

Daimler Trucks informiert auf der Hannover Messe (13.-17.4.2015) über sein Engagement in dem südostasiatischen Land. Hierzu gehören Investitionen in dreistelliger Millionenhöhe, eine eigens für Indien geschaffene Lkw-Marke und rund 3000 Mitarbeiter am Standort Chennai im diesjährigen Partnerland der Hannover Messe.

In das Buswerk, das Ende Mai auf dem bestehenden Werksgelände in Chennai den Betrieb aufnimmt, investiert Daimler 50 Millionen Euro. Es ist zunächst auf eine Kapazität von 1500 Einheiten pro Jahr ausgelegt, die auf bis zu 4000 Busse erweitert werden kann. Unter der Marke Mercedes-Benz werden Heckmotorbusse für das Premiumsegment vom Band rollen. Das Produktportfolio wird zudem Frontmotorbusse der Marke Bharat-Benz umfassen, die auf die Anforderungen des indischen Volumen-Busmarktes abgestimmt sind. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Daimler Trucks in Indien.



Daimler Trucks in Indien.
