

## Mazda bringt sich bei Mailänder Designwoche ein

**Mazda ist Hauptsponsor der diesjährigen Brera District Fuorisalone, die vom 14. bis zum 19. April 2015 anlässlich der „Milan Design Week“ stattfindet. Der japanische Automobilhersteller präsentiert neue Kreationen zu seinem Designkonzept „Kodo - Soul of Motion“ und führt verschiedene Events in seinem neuen Mazda Design Space durch. Dort werden während der Mailänder Designwoche zahlreiche weitere Veranstaltungen stattfinden, unter anderem die Ausstellung „Mazda Design: Car as Art“. Außerdem wird der Autohersteller gemeinsam mit dem „Domus“-Magazin am 31. März einen Design-Workshop für ein Fachpublikum durchführen. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Mazda Design Space.

---