

Klein leitet Verkauf bei Ford

Hans-Jörg Klein (50) ist neuer Leiter des Fahrzeugverkaufs bei Ford. Er ist Nachfolger von Günter Pitzke, der nach über 40 Jahren in verschiedenen Funktionen bei Ford, unter anderem im Bereich Marketing und Verkauf, in den Ruhestand geht.

Hans-Jörg Klein ist seit 1991 bei Ford beschäftigt und hat seitdem verschiedene Führungspositionen in der Produktentwicklung, der Fertigung und im Marketing sowie im Vertrieb der europäischen und deutschen Ford-Organisation innegehabt. Zuletzt war er im europäischen Marketing als Brand Manager für die großen Fahrzeuge zuständig. Von 2010 bis 2012 hat er das Produktmarketing für Europa geleitet, davor war er unter anderem Leiter Nutzfahrzeuge in Deutschland.

Klein hat an der RFH Köln Maschinenbau studiert und sein Studium als Diplomingenieur abgeschlossen. Er lebt in Köln, ist verheiratet und Vater von zwei Kindern. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hans-Jörg Klein.



Hans-Jörg Klein.
