

Volkswagen Financial Services erweitert Autohaus-Zertifizierung

Seit rund einem Jahr können sich Neuwagen-Verkäufer des Volkswagen-Konzerns zum „Berater für Finanzprodukte der Volkswagen Financial Services“ zertifizieren lassen. Seit Dezember 2014 steht die Fortbildung auch Gebrauchtwagen-Verkäufern offen. Ziel des Angebots ist es, die Beratungskompetenz für das Angebot der Volkswagen Financial Services in den Bereichen Finanzierung, Leasing, Versicherung und Dienstleistungen zu stärken. Nach der erfolgreichen Einführung der neuen Qualifizierungsmaßnahme für Berater kann seit dem 9. Februar 2015 nun auch das gesamte Autohaus eine Zertifizierung erhalten.

Das Angebot richtet sich an Verkäufer und Autohäuser der Konzernmarken Volkswagen sowie Audi, Seat und Skoda. Haben mindestens 65 Prozent der Verkäufer die Zertifizierung von Volkswagen Financial Services erfolgreich bestanden, hat das Autohaus die Voraussetzung für das Zertifizierungssiegel erfüllt. Gültig ist dieses jeweils für ein Jahr. Nach Ablauf können sich die Händler jährlich einer erneuten Prüfung unterziehen und das Zertifikat um ein weiteres Jahr verlängern. Grundlage für die Zertifizierung ist ein durch den Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie der TU Braunschweig qualitätsgeprüftes Verfahren. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat mit einer Gültigkeit von drei Jahren.

Im Qualifizierungsportal sind derzeit rund 4300 Neu- und Gebrauchtwagenverkäufer angemeldet. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

