

Jürgen Klopp hilft den Opel-Händlern

Opel unterstützt seine Händler mit einer kreativen Personal-Rekrutierungskampagne, um dem zu erwartenden Fachkräftemangel im Kfz-Gewerbe schon frühzeitig zu begegnen. Hauptdarsteller der neuen Kampagne ist Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp, der in einem Videospot die Suche nach jungen Verkaufstalenten unterstützt, denn die Branche hat akute Nachwuchssorgen.

Der Video-Spot mit Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp kann in die jeweilige Händlerwebseite integriert oder zudem regional als Kinospot genutzt werden. Auch für die Personal-Akquise in den branchenspezifischen Online-Jobbörsen oder im Stellenmarkt der Tageszeitungen lässt sich das den Händlern zur Verfügung gestellte Material verwenden. Zusätzlich werden die Händlerwebseiten unter dem Button „Karriere beim Opel-Partner“ auf die opel.de-Webseite verlinkt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp.
