

Mazda setzt auf Rea Garvey und Samu Haber

Mazda setzt bei einer Marketingkampagne für seine Modelle 2 und 3 auf die Musiker Rea Garvey und Samu Haber, die beide erstmalig werblich aktiv sind. Die aus dem Fernsehen bekannten witzigen Verbalduelle führt der japanische Autohersteller im TV-Spots (ab Februar), Radio, Print und online fort. Flankiert wird die Werbung von Aktionen, bei denen Markenfans den Stars näherkommen kommen. Außerdem werden Rea Garvey und Samu Haber Mazda im Laufe des Jahres bei verschiedenen Veranstaltungen begleiten.

Die Kooperation zwischen Mazda und den Musikern läuft das gesamte Jahr 2015. Die Kampagne besteht aus mehreren Phasen. Zum Auftakt werben die beiden Stars für den Inzahlungnahme-Bonus beim Kauf eines Mazda3 zusammen mit der Null-Prozent-Finanzierung. Hierbei erhalten Kunden einen Bonus in Höhe von 2000 Euro (brutto) über DAT-Schwacke bei Inzahlungnahme ihres Gebrauchtwagens. Das Angebot gilt ausschließlich für Privatkunden bei einem Kaufvertragsabschluss bis zum 31. März 2015 und ist nicht mit anderen Nachlässen oder Aktionen kombinierbar.

Die zweite Phase der Kampagne wird Mitte Februar im Vorfeld der Mazda2-Premierenparty eingeläutet, die am letzten Februarwochenende bei den Mazda-Händlern steigt. Dort können Fans ein persönliches Erlebnis mit den beiden Künstlern gewinnen, bei dem auch der Fahrspaß nicht zu kurz kommt. (ampnet/jri)

Wer ist hier der Star?

Der Mazda3 betritt mit € 2.000 Inzahlungnahme-Bonus² und 0%-Finanzierung¹ die Bühne.



mazda

ZOOM-ZOOM

2015 fängt doppelt gut an: Mazda startet durch mit Samu & Rea. Und Sie? Können mit dem doppelt guten Mazda3 Angebot durchstarten. Mehr unter mazda.de/inzahlungnahme oder bei teilnehmenden Mazda Vertragshändlern.

MAZDA. LEIDENSCHAFTLICH ANDERS.

Kraftstoffverbrauch (innerorts/außerorts/kombiniert): 6,5/4,3/5,1 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 119 g/km für den Mazda3 5-Türer SKYACTIV-G 100.

1) Repräsentatives Beispiel: Folgende Angaben stellen zugleich das 2/3-Beispiel gem. § 6a Abs. 3 PAngV dar. Mazda VarioOption Finanzierung, ein Finanzierungsbeispiel der Mazda Finance - einem Service-Center der Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach - bei 40.000 km Gesamtleistung für den Mazda3 5-Türer Prime-Line SKYACTIV-G 100 bei € 15.490,00 Kaufpreis (UPE des Herstellers abzüglich eines bei teilnehmenden Mazda Vertragshändlern gewährten Kundenrabatts in Höhe von € 2.000,00), € 12.868,00 Nettodarlehensbetrag, € 2.622,00 Anzahlung, € 199,00 monatlicher Rate (erste Rate € 118,16), € 7.275,84 kalkulierter Schlussrate, € 12.868,00 Gesamtbetrag, 48 Monaten Laufzeit, 0,00% effektivem Jahreszins, 0,00% p. a. gebundenem Sollzins. Bereitfalls vorausgesetzt, 2) Inzahlungnahme-Bonus über GAT-Schwacke für Ihren Gebrauchswagen beim Kauf eines Mazda3 in Höhe von € 2.000,00 (brutto). Die Prämie setzt sich zusammen aus einer Beteiligung der Mazda Motors (Deutschland) GmbH und des teilnehmenden Mazda Vertragshändlers. Alle Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen der Mazda Motors (Deutschland) GmbH inklusive 19% Mehrwertsteuer zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. Angebote sind gültig für Privatkunden bei Kaufvertragsabschluss bis 31.03.2015 und nicht mit anderen Nachlässen/Aktionen kombinierbar. Abgebildete Fahrzeuge teilweise mit Sonderzubehör und höherwertiger Ausstattung.

Auch über  www.mazda.de

Rea Garvey und Samu Haber werben für Mazda.