

Drive-Now hat Kundenzahl nahezu verdoppelt

Drive-Now, das Carsharing-Joint-Venture von BMW und Sixt, hat im Geschäftsjahr 2014 seine Position als führendes deutsches Carsharing-Unternehmen gefestigt. Zum Jahreswechsel waren rund 390 000 Kunden registriert, 365 000 davon in Deutschland. Damit konnte das Unternehmen seine Kundenzahl im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt nahezu verdoppeln. Seit dem Frühjahr 2014 arbeitet das Unternehmen zudem operativ profitabel.

Größte Drive-Now-Stadt ist Berlin. In der deutschen Hauptstadt haben sich mehr als 130 000 Kunden angemeldet. Sie können in dem 160 Quadratkilometer großen Geschäftsgebiet auf 900 Fahrzeuge zugreifen. Über 100 weitere sollen dieses Jahr dazukommen.(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Drive-Now am Flughafen in München.
