

## Citroen steigert Zulassungen

**Citroen hat im Jahr 2014 in Deutschland insgesamt 62 086 Zulassungen (+6 %) verbucht. Der Marktanteil lag bei 1,9 Prozent. Die Marke setzte über 3500 Pkw mehr ab als 2013 und kam mit mehr als 52 000 verkauften Einheiten auf 1,7 Prozent Marktanteil. Bei den leichten Nutzfahrzeugen (bis 5,9 Tonnen) steigerte Citroen den Absatz um zwei Prozent auf 10 078 Einheiten. Das sind 4,3 Prozent Marktanteil. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Citroen Logo

---