

## Renault und Dacia legen zu

**Renault und die rumänische Konzernmarke Dacia haben im vergangenen Jahr in Deutschland zusammen 172 700 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge abgesetzt. Das sind über 10 000 Fahrzeuge bzw. 6,4 Prozent mehr als 2013. Die Marke Renault verkaufte 122 000 Einheiten und damit knapp 7000 Fahrzeuge mehr als im Vorjahr. Der Marktanteil erreichte 3,7 Prozent. Im reinen Pkw-Markt erzielte die Marke mit 105 300 Verkäufen ein Plus von über 6000 Fahrzeugen. Bestseller war der Clio mit rund 24 000 Zulassungen. Bei den leichten Nutzfahrzeugen verbesserte Renault sich mit fast 16 700 Fahrzeugen um rund 600 Einheiten (+3,8 %). (ampnet/jri)**

