

Opel steigert Absatz und Marktanteil

Opel hat 2014 das beste Verkaufsergebnis seit 2011 eingefahren. Im vergangenen Jahr lieferte das Unternehmen laut vorläufigen Daten in Europa rund 1,076 Millionen Autos (+3 %) aus. Opels Anteil am europäischen Gesamt-Fahrzeugmarkt wuchs im zweiten Jahr in Folge - um knapp 0,1 Prozentpunkte auf 5,74 Prozent. Das ist ebenfalls der höchste seit 2011.

Zuwächse verbuchte Opel unter anderem in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien. Die größten Volumen-Gewinne erzielte die Marke unter anderem in Polen (+ 42 %), Irland (+ 33 %) und Portugal (+ 28 %). Der Marktanteil legte in mehr als zwölf europäischen Ländern zu.

Negativ bemerkbar machte sich die Wirtschaftssituation in Russland, wo die Verkäufe der gesamten Branche 2014 spürbar zurückgingen.

Bis 2018 kommen 27 neue Modelle und 17 neue Motoren der Rüsselsheimer auf den Markt . Im Jahr 2022 will Opel einen Marktanteil in Europa von rund acht Prozent erreichen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

