

## In eigener Sache: Auch 2015 Recht auf Qualität

**Das Jahr war gut; das nächste wird besser. Wir können uns jedenfalls nicht beklagen, sondern haben jeden Grund, uns zu bedanken. Denn unsere Zahlen haben sich 2014 fast in allen Bereichen verdoppelt: Unsere Nutzer haben sich im Schnitt länger als acht Minuten auf unserer Seite aufgehalten und rund 30 Seiten abgerufen; im Dezember kamen so mehr als acht Millionen Page impressions (PI) allein beim „Auto-Medienportal“ zusammen, in der Summe im Gesamtjahr mehr als 50 Millionen Page impressions, sagt die Statistik von unserem externen Statistik-Dienstleister AWstat.**

Mehr als 200 000 Nutzer informieren sich mittlerweile direkt bei uns, so viele wie bei einer mittleren Auto-Fachzeitschrift. Aber richtig Eindruck schinden kann das Portal erst dann, wenn wir zusammenrechnen, was sich bei unseren Abnehmern insgesamt an PI ergibt. Dann kommen wir auf die schier unglaubliche Zahl von mehr als 400 Millionen, nicht eingerechnet die vielen Millionen, die sich aus den Auto-Seiten bei den großen Nachrichten- und Recherche-Portalen ergeben, die zusammen rund 4,5 Milliarden PI pro Monat generieren.

Wir sind sicher, zu den Gründen für unseren wachsenden Erfolg zählen die immer häufiger bei uns zu lesenden und von uns zu übernehmenden Exklusiv-Artikel renommierter Autoren. Diesen Weg will die Redaktion weitergehen, am liebsten verstärkt. Unsere Herkunft als Online-Nachrichtenagentur werden wir dabei nicht vernachlässigen. Auch Medien, die auf honorarfreie Materialien angewiesen sind, haben das Recht auf originelle und gute Inhalte.

Unsere Redaktion wünscht Ihnen ein erfolgreiches Jahr. Gern unterstützen wir Sie bei Ihrer Arbeit. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

---



Auto-Medienportal Logo.

---