

Höhne spricht für Bugatti

Manuela Höhne wird zum 5. Januar 2015 kommissarische Kommunikationsdirektorin bei Bugatti. Sie folgt auf Wolfgang Glabus, der als Leiter Industrie- und Umweltpolitik in die Volkswagenrepräsentanz Berlin wechselt. Manuela Höhne berichtet direkt an Markenchef Wolfgang Dürheimer.

Manuela Höhne ist seit März 2013 als Head of Media Relations bei Bugatti tätig, nachdem sie mehr als vier Jahre für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der britischen Sportwagenmarke Aston Martin in Europa verantwortlich zeichnete. Von 2000 bis 2007 war sie Pressesprecherin beim Verband der Automobilindustrie (VDA) in Frankfurt und Berlin. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Manuela Höhne, Sprecherin der Marke Bugatti.
