

App für mehr Fahrspaß

Die Smartphone-Applikation „Eye in the Sky“ ist Gewinner eines von Toyota ins Leben gerufenen Ideenwettbewerbs. Mit ihr können sportlich ambitionierte Autofahrer ihr Fahrerlebnis vertiefen und ihren Fahrstil gezielt verbessern.

IT-Spezialisten und Startup-Unternehmen waren im Silikon Valley aufgerufen, binnen 24 Stunden neue Apps für Smartphones und Computer zu entwickeln. Mehr als 20 Teams suchten dabei nach Möglichkeiten für ein intensiveres Fahrerlebnis und noch bessere Autos. Toyota gab dafür die Konnektivitätsplattform CAN-Gateway ECU verschiedener Testwagen frei, die Echtzeit-Daten unter anderem zu GPS-Position, Geschwindigkeit und Lenkradeinschlag liefert.

Bei der Gewinner-App des mit 10 000 US-Dollar (rund 8000 Euro) dotierten Preises verfolgt und filmt eine kleine, mit Kameras ausgestattete Drohne Fahrzeuge auf der Rennstrecke und zeigt die Fahrt anschließend aus unterschiedlichen Perspektiven.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



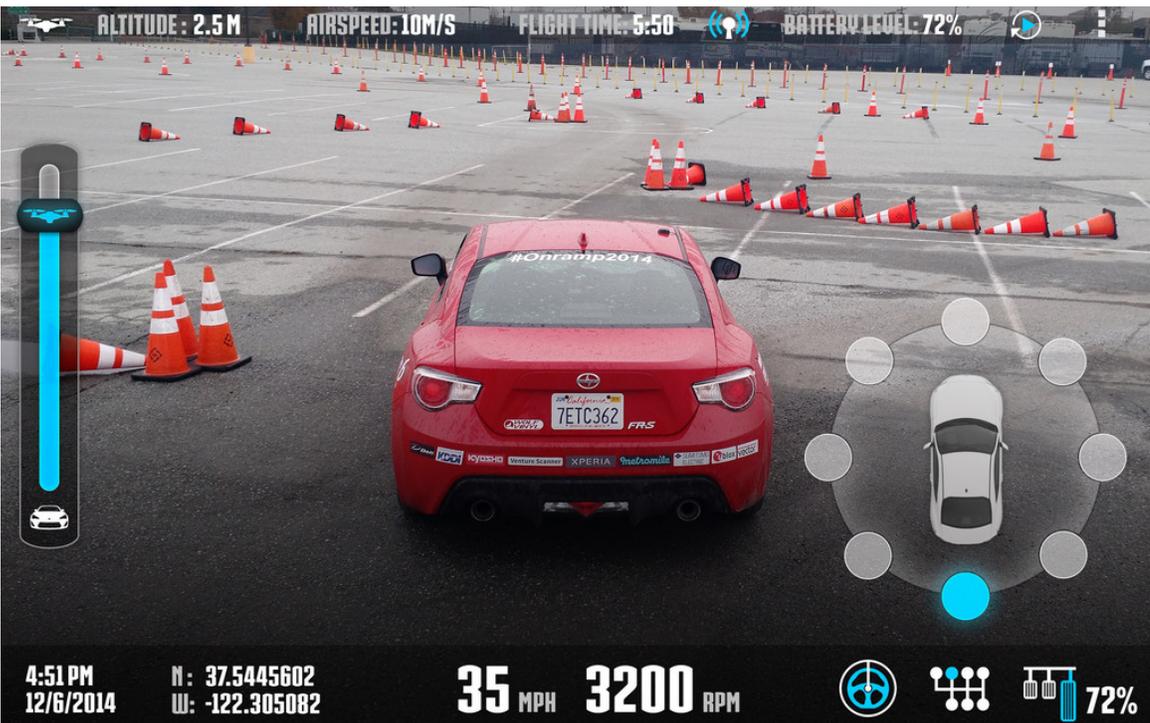
Toyota GT86 als Erprobungsfahrzeug für die App „Eye in the Sky“.



Toyota GT86 als Erprobungsfahrzeug für die App „Eye in the Sky“.



Toyota GT86 als Erprobungsfahrzeug für die App „Eye in the Sky“.



Smartphone-Applikation „Eye in the Sky“.



Toyota-GT86-Chefentwickler Tetsuya Tada.