

Neues Logo für den Genfer Auto-Salon

Der internationale Automobil-Salon Genf hat ein neues Logo. Es handelt sich um den ersten Schritt zur Entwicklung eines weltweit wiedererkennbaren Markenauftritts. Die Schweizer Agentur Wirz hatz zunächst ein neues Logo entwickelt, bestehend aus einem Textblock in englischer Sprache und den Farben Rot und Grau. (ampnet.net)

GENEVA
INTERNATIONAL
MOTOR
SHOW
5-15 MARCH 2015

Genf
