

BMW erzielt Absatzrekord

Die BMW-Gruppe hat den weltweiten Absatz im November 2014 auf eine neue Bestmarke steigern können. Die Auslieferungen der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce stiegen auf 188 342 Einheiten (+7,6 %). Von Januar bis November 2014 stieg der Absatz um 7,1 Prozent auf den neuen Höchstwert von 1 902 699 verkauften Fahrzeugen.

Die Absatzzahlen der Marke BMW erhöhten sich um 6,2 Prozent auf 158 953 Fahrzeugen. In den ersten elf Monaten stiegen die Auslieferungen der Marke um 9,0 Prozent auf den Höchstwert von 1 633 722 verkauften Einheiten.

Mini erzielte im November mit einer Steigerung auf 29 018 ausgelieferte Fahrzeuge (+16,7 %) ebenfalls einen neuen Rekord. Der leichte Rückgang der Gesamtabsatzzahlen der Marke bis Ende November um 3,3 Prozent auf 265 404 Einheiten ist auf den Modellwechsel Anfang des Jahres zurückzuführen.

Der Absatz in Europa konnte im November auf 80 550 (+11,1 %) Einheiten gesteigert werden. Bis einschließlich November konnten insgesamt 4,8 Prozent mehr Fahrzeuge abgesetzt werden. In der gesamten Region entwickelten sich die Märkte positiv. Beispielsweise konnte in Großbritannien, dem viertgrößten Markt der BMW Group, mit 182 922 zugelassenen Fahrzeugen ein Plus von 6,3 Prozent seit Jahresbeginn und von 20,1 Prozent im November verzeichnet werden. Der Absatz in Frankreich wuchs seit Jahresbeginn um 6,1 Prozent auf insgesamt 60 371 Auslieferungen.

In Asien legte der Absatz im November mit 57 825 verkaufte Fahrzeuge (+9,9 %) zu. Seit Januar stieg der Absatz in der Region um 14,0 Prozent auf 595 101 Einheiten. Südkorea und China konnten seit Jahresbeginn um jeweils 17,2 Prozent zulegen.

In Amerika lag das Wachstum mit 44 065 verkauften Fahrzeugen im November etwa auf dem Niveau des Vorjahres (-0,6 %). In den ersten elf Monate des Jahres wurden 425 031 Einheiten (+3,4 %) ausgeliefert. In den USA konnte das Unternehmen seit Januar 347 709 Automobile (+4,8%) absetzen, während in Mexiko im selben Zeitraum ein Plus von

4,9 Prozent verzeichnet wurde.

Auch bei den Motorrädern blieb BMW auf stabilem Wachstumskurs. Im November wurden 7411 Motorräder und Maxi-Scooter (+0,9 %) verkauft. Die Absatzzahlen seit Jahresbeginn belaufen sich auf 116 463 Einheiten (+7 %). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

BMW Group
