

Kia kürt seine europäischen Top-Händler

Jedes Jahr im Dezember zeichnet Kia die europaweit besten Autohäuser der Marke aus, und jedes Jahr findet die Preisverleihung in einer anderen europäischen Metropole statt. Die Gewinner des „Kia Platinum Prestige Dealer Award 2014“ lud der Automobilhersteller jetzt ins Amsterdamer Renaissance Hotel ein. Im festlichen Rahmen übergaben dort Michael Cole, Chief Operating Officer von Kia Motors Europe, und Uwe Hannes, Vice President Customer Quality Kia Motors Europe, den Vertretern von insgesamt 30 Autohäusern aus ganz Europa die Auszeichnungen. Unter den Preisträgern sind auch drei deutsche Kia-Händler: Autohaus Link in Krefeld, Automobile Radeberg in Radeberg (bei Dresden) und Metropol Automobile in Roth (bei Nürnberg).

Die Auswahl der Gewinner des Kia Platinum Prestige Dealer Award 2014 erfolgte auf Basis eines umfassenden Bewertungssystems. Zu den wichtigsten Kriterien zählen dabei neben verschiedenen Grundvoraussetzungen die Kundenzufriedenheit im Verkauf und im After-Sales-Bereich, der Kia-Marktanteil im Marktumfeld, das Erreichen des Verkaufsziels sowie positive betriebswirtschaftliche Kennzahlen. Die Daten für die Bewertung der Autohäuser wurden im Zeitraum Januar bis September 2014 erfasst. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



(von links) Christoph Stadler, General Manager Sales Kia Motors Deutschland; Jochen Scharf, Geschäftsführer Metropol Automobile; Dr. Ullrich Kiffe, Geschäftsführer Autohaus Link; Holger Blochwitz, Geschäftsführer Automobile Radeberg; Michael Cole, Chief Operating Officer Kia Motors Europe.
