

Volkswagen startet Golf GTE-Werbekampagne

Volkswagen startet unter dem Motto „Das neue Schnell“ heute die Werbekampagne für den neuen Golf GTE. Zentrales Element des Kampagnenkonzepts ist die Darstellung einer neuen Verbindung von Performance und Effizienz. Die Markteinführung beginnt am 5. Dezember in Deutschland und wird von Printkommunikation, einem TV-Spot sowie einem vielseitigen Webspecial begleitet. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Der neue Golf GTE. 150 kW (204 PS) und kombiniert nur 35 g CO₂/km*.
Das neue Schnell.

GT-Power wie noch nie. Der erste Plug-In Hybrid von Volkswagen verbindet maximale Leistungswerte mit niedrigem Verbrauch, geringen Emissionen und einer Reichweite von bis zu 939 km, davon bis zu 50 km rein elektrisch.

Think Blue.



Das Auto.

*Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 1,7–1,5; Stromverbrauch in kWh/100 km: 12,4–11,4; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 39–35. Abb. zeigt optionale Sonderausstattung.

„Das neue Schnell.“ – Volkswagen startet Werbekampagne für Golf GTE.



Der neue Golf GTE. 150 kW (204 PS) und Ø nur 1,5 l/100 km*.
Das neue Schnell.

GT-Power wie noch nie. Der erste Plug-In Hybrid von Volkswagen verbindet maximale Leistungswerte mit niedrigem Verbrauch, geringen Emissionen und einer Reichweite von bis zu 939 km, davon bis zu 50 km rein elektrisch.

Think Blue.



Das Auto.

*Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 1,7–1,5; Stromverbrauch in kWh/100 km: 12,4–11,4; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 39–35. Abb. zeigt optionale Sonderausstattung.

„Das neue Schnell.“ – Volkswagen startet Werbekampagne für Golf GTE.