

Nissan steigert Nettogewinn

Nissan hat seinen Betriebsgewinn im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014 auf 261,9 Milliarden Yen (1,89 Milliarden Euro) gesteigert, was einer Rendite von 5,1 Prozent des Nettoumsatzes entspricht, der im gleichen Zeitraum um 8,2 Prozent auf 5,14 Billionen Yen (37,04 Milliarden Euro) gewachsen ist.

Der Nettoumsatz ist im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres auf 5,64 Billionen Yen (40,60 Milliarden Euro) gestiegen, was einem Plus von 8,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Das Betriebsergebnis stieg um 25,7 Prozent auf 332,6 Milliarden Yen (2,39 Millionen Euro); daraus ergibt sich eine Umsatzrendite von 5,9 Prozent.

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014 hat Nissan weltweit 2,58 Millionen Fahrzeuge verkauft, was einer Steigerung von 5,8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. In den sechs Monaten von April bis September hat Nissan außerdem seine Vorreiterrolle bei emissionsfreien Fahrzeugen ausgebaut. Vom vollelektrischen Leaf wurden inzwischen mehr als 142 000 Einheiten verkauft.

(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Nissan.
