

## Renault steigert Umsatz um 6,7 Prozent

**Renault hat im dritten Quartal 612 934 Fahrzeuge verkauft. In Europa stieg der Absatz um 7,6 Prozent. Dadurch erhöhte sich hier der Marktanteil um 0,2 Prozentpunkte auf 9,3 Prozent. Die rumänische Tochter Dacia steigerte den Marktanteil von 2,2 auf 2,4 Prozent. Der Umsatz des Konzerns stieg mit 8,53 Milliarden Euro um 6,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Im Automobilsektor verbesserte das Unternehmen mit 7,98 Milliarden Euro sein Ergebnis im Vergleich zum Vorjahresquartal ebenfalls um 6,7 Prozent.**

Außerhalb Europas gingen die Renault Verkäufe um sieben Prozent zurück. Infolgedessen erreichte das Unternehmen 48 Prozent seines Absatzes in den außereuropäischen Märkten. Besonders schwach ist aktuell der südamerikanische Markt.

Die Finanzsparte erzielte mit einem Umsatz in Höhe von 546 Millionen Euro ein Plus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahresniveau. Die Anzahl der neuen Finanzierungsverträge stieg um 5,3 Prozent auf 301 588 Abschlüsse. (ampnet/jri)



**DRIVE THE CHANGE**

Renault.

---