

Karl Lagerfeld setzt den Opel Corsa mit Katze in Szene

Nach Bryan Adams und dem Adam hat sich Opel für seinen Foto-Jahreskalender 2015 wieder etwas einfallen lassen. Karl Lagerfeld setzt den neuen Corsa mit einem besonderen Model in Szene - seiner Birma-Katze Choupette. Der Modeschöpfer und Fotograf lässt das Tier mit den strahlend blauen Augen Details des neuen Kleinwagens erkunden - . ob mit den Samtpfoten am Lenkrad, beim Sprung von der Motorhaube oder bei der Verschnaufpause im Kindersitz.

„Choupette hat das toll gemacht. Wie es sich für einen Star gehört. Auch hinter dem Steuer oder auf dem Dach des Opel war sie locker. Kein bisschen angestrengt. Nur nach dem Shooting hat sie zwölf Stunden durchgeschlafen“, berichtet Karl Lagerfeld.

Choupette kennt die Arbeit im Fotostudio: So posierte die Katze unter anderem auf den Armen von Supermodel Linda Evangelista für das Cover der deutschen „Vogue“. Linda Evangelista war übrigens auch bei einer Supermodel-Werbekampagne für den Corsa Ende der neunziger Jahre mit von der Partie: Da trat sie zusammen mit Christy Turlington, Tatjana Patiz, Kate Moss und Naomi Campbell in einem Spot für Opel vor die Kamera.

Choupette ist die zweite Katze mit einer Hauptrolle in der Kommunikation rund um den Opel Corsa. In der Werbung für die erste Generation (1982 - 1993) jagte Kater Tom dem wendigen Kleinwagen mit Maus Jerry am Lenkrad hinterher. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Choupette und der Opel Corsa.



Karl Lagerfeld setzt seine Katze Choupette mit dem Opel Corsa in Szene.



Choupette und der Opel Corsa.



Choupette und der Opel Corsa.



Choupette und der Opel Corsa.
