

Toyota-Händler sind fair

Die rund 600 Toyota-Händler gehören zu den vertrauenswürdigsten Unternehmen Deutschlands: Die Partnerbetriebe des japanischen Automobilherstellers sind dafür dem Deutschen Fairness-Preis 2014 ausgezeichnet worden. Die in diesem Jahr erstmals vergebene Auszeichnung würdigt die Transparenz und Zuverlässigkeit sowie das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis der Kfz-Werkstätten. Die Partnerbetriebe betreuen die Kunden kompetent und zuverlässig, Preise werden offen und klar kommuniziert, so das Urteil.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat für den gemeinsam mit dem Fernsehsender n-tv verliehenen Preis über 40 000 Kundenmeinungen eingeholt. Im Rahmen einer Online-Befragung konnten die Teilnehmer Unternehmen aus 31 Branchen bewerten, mit denen sie in den vergangenen zwölf Monaten in Kontakt standen. „Der Verbraucher selbst kann am besten einschätzen, ob beispielsweise Preise und Leistungen eines Unternehmens für ihn in einem fairen Verhältnis stehen oder ob er sich auf die Produktversprechen oder Dienstleistungen des Unternehmens verlassen kann“, erläutert Bianca Möller, Geschäftsführerin des DISQ. Beurteilt wurden rund 350 Unternehmen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

