

Volvo hat die zufriedensten Kunden

Erstmals seit der Einführung vor zwei Jahren kommt der Marken-Sieger beim ADAC- Kundenbarometer nicht aus Deutschland: Volvo verbessert sich bei der jährlich durchgeführten repräsentativen Online-Umfrage zu Fahrzeug, Händler und Werkstatt aufgrund hervorragender Service-Bewertungen vom siebten auf den ersten Platz. Auf Rang zwei folgt Audi. BMW rutscht vom ersten auf den dritten Platz ab. Mit Toyota, Honda (punktgleich auf Rang sechs) und Mazda (6.) können sich drei japanische Hersteller unter den Top Ten behaupten.

Im Gesamtergebnis aller beurteilten Modelle war der Volvo XC60 nicht zu schlagen. Mit der besten Fahrzeugbewertung und der am höchsten eingestuften „gefühlten Sicherheit“ verweist das schwedische SUV den Audi A5 und den Audi Q3 auf die Plätze. Mit dem Opel Adam (5.) schaffte erstmals ein Kleinwagen den Sprung unter die zehn Besten aller bewerteten Fahrzeuge.

Bei den Kleinstwagen verdrängt der Opel Adam dank Top-Bewertungen bei Bedienung, Komfort, Motor und Fahreigenschaften den VW Up von der Spitze, auf Platz drei folgt der Smart Fortwo. In der Kleinwagenklasse überholt der Vorjahreszweite Audi A1 den letztjährigen Ersten, den Mini. Der VW Polo verbessert sich vom vierten auf den dritten Rang. Der Mazda3 schafft in der unteren Mittelklasse mit sehr guten Bewertungen beim Preis-/Leistungsverhältnis den Sprung von Platz acht auf eins vor dem Toyota Auris und Audi A3. Zum dritten Mal in Folge ist in der Mittelklasse der Audi A5 mit dem Top-Ergebnis bei den Fahreigenschaften nicht zu schlagen. Knapp dahinter folgt der Mercedes SLK vor dem BMW 3er. Ganz knapp setzt sich in der oberen Mittelklasse der Audi A6 gegen den Skoda Superb durch, Dritter wird der BMW 5er. In der Klasse der Vans feiert VW mit dem Sieger T5 vor Sharan und Touran einen Dreifacherfolg. Bei den SUV verweist der Gesamtsieger Volvo XC60 den Audi Q3 und den Mini Countryman auf die weiteren Podiumsplätze.

Das ADAC-Kundenbarometer wird vom Marktforschungsinstitut Harris Interactive AG erhoben und berechnet. Hierzu wurden zwischen Mai und Juli 2014 in Online-Interviews die Erfahrungen der Autobesitzer in Bezug auf Fahrzeugteile, Händler und Werkstatt

ermittelt. Befragt wurden insgesamt 20 170 Besitzer von jungen Fahrzeugen (bis dreieinhalb Jahre nach Erstzulassung). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

ADAC

Kundenbarometer 2014

Volvo erobert die Spitze

Platz	Hersteller		Punkte	Vorjahr	Trend
1	Volvo		79,5	7	↗
2	Audi		78,4	2	→
3	BMW		78,2	1	↘
4	Toyota		77,6	4	→
4	Honda		77,6	3	↘
6	Mazda		77,5	10	↗
7	Mercedes		76,9	6	↘
8	Mini		76,6	5	↘
9	Smart		76,4	14	↗
10	VW		75,7	9	↘
11	Škoda		75,6	8	↘
12	Dacia		74,5	12	→
13	Nissan		73,4	12	↘
14	Kia		72,8	16	↗
15	Mitsubishi		72,4	11	↘
16	Suzuki		72,2	15	↘
17	Seat		71,9	18	↗
18	Ford		71,1	17	↘
19	Hyundai		70,8	19	→
20	Opel		70,2	23	↗
20	Peugeot		70,2	22	↗
22	Citroën		69,6	20	↘
22	Renault		69,6	20	↘
24	Fiat		66,1	25	↗
25	Chevrolet		63,4	24	↘