

## Opel startet Werbekampagne für den Adam Rocks

**„Umparken im Kopf“ - mit diesem Slogan wirbt Opel in Werbespots und Anzeigen seit dem Frühjahr. Darauf zielt auch die Anfang nächster Woche startende Werbekampagne für den Adam Rocks ab. Ihr Claim lautet „Alles außer niedlich“. Die von der Hamburger Agentur Scholz & Friends entwickelte Werbung bedient mit zwei Spots die großen deutschen Fernsehkanäle sowie digitale Medien. Hinzu kommen verschiedene Anzeigenmotive in auflagenstarken Magazinen, Zeitschriften und auf Großflächenplakaten.**

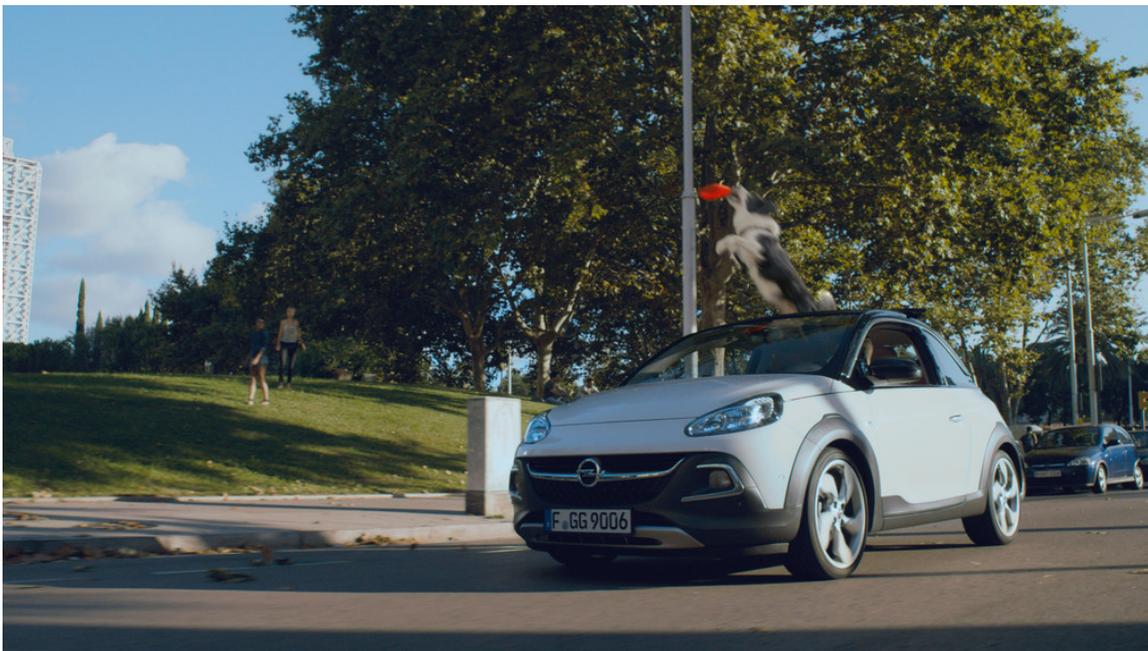
Der Adam Rocks mit leichter Offroad-Optik und faltbarem Stoffverdeck rollt in diesem Monat zu den Händlern und kostet ab 15 990 Euro. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Werbekampagne für den Opel Adam Rocks.



Werbekampagne für den Opel Adam Rocks.

---



Werbekampagne für den Opel Adam Rocks.

---



Werbekampagne für den Opel Adam Rocks.

---