

Ten Brink kümmert sich um Mazda-Vertrieb

Martijn ten Brink (41) übernimmt zum 1. September 2014 den Posten als Vice President Sales bei Mazda Motor Europe. Der Managing Director von Mazda in den Niederlanden und Belgien überwacht in seiner neuen Funktion die 22 nationalen Vertriebsgesellschaften von Mazda in Europa sowie die Beziehungen mit unabhängigen Vertriebsunternehmen. Er berichtet an Europa-Chef Jeff Guyton.

Der gebürtige Niederländer arbeitet seit 1999 für Mazda und hat verschiedene Positionen in Vertrieb und Marketing bei nationalen Vertriebsgesellschaften von Mazda in Europe sowie in der Europazentrale in Leverkusen bekleidet. Er war federführend am Start der Vertriebsgesellschaft in den Niederlanden beteiligt und übernahm 2011 zusätzlich das Management für die Märkte Belgien und Luxemburg.

Seine Nachfolge bei Mazda in den Niederlanden tritt Geraldine Brouwers (40) an; die Funktion des Managing Director von Mazda Benelux übernimmt Matthias Sileghem (50). Beide kommen aus der Mazda-Organisation. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Martijn ten Brink.



Martijn ten Brink.
