Toyota steigert Absatz und Umsatz

Toyota hat im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres (April bis Juni 2014) einen Konzernumsatz von 6,4 Billionen Yen (45,6 Milliarden Euro) erzielt. Das Betriebsergebnis stieg auf 692,7 Milliarden Yen (4,9 Milliarden Euro) und der Nettogewinn auf 587,7 Milliarden Yen (4,2 Milliarden Euro). Beim konsolidierten Fahrzeugabsatz verzeichnete das Unternehmen einen leichten Zuwachs auf 2 241 284 Einheiten. Das sind 2,2 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Fahrzeugabsatz zog leicht auf 2,24 Millionen Einheiten an.

In allen Regionen mit Ausnahme von Asien und Japan konnte Toyota den Fahrzeugabsatz steigern. In Europa verzeichnete das Unternehmen ein Absatzplus von 14 970 Fahrzeugen auf 207 481 Einheiten und konnte den operativen Gewinn im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf 10,8 Milliarden Yen (77,1 Millionen Euro) verdoppeln. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel