

Renault verkaufte 4,7 Prozent mehr Autos

Die Renault-Gruppe hat im ersten Halbjahr 2014 insgesamt 1,36 Millionen Fahrzeuge verkauft. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einem Zuwachs von 4,7 Prozent. Der Marktanteil in Europa stieg um einen Prozentpunkt. Der Konzernumsatz sank um drei Prozent auf 19,82 Milliarden Euro. Das operative Ergebnis der Automobilsparte betrug 348 Millionen Euro im Vergleich zu 211 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2013.

Während Allianz-Partner Nissan den Gewinn ebenfalls steigern konnte, stiegen die Verluste bei Lada weiter an. (ampnet/jri)



DRIVE THE CHANGE

Renault.
