

APEAL-Studie: Deutsche Autos in neun von 23 Kategorien vorn

In neun von 23 Kategorien sehen US-amerikanischen Käufer neuer Fahrzeuge deutsche Produkte ganz vorn. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Erhebung unter mehr als 86 000 Neuwagenkäufern zu insgesamt 239 Modellen, die im Zeitraum von November 2013 bis Februar 2014 zugelassen wurden. Die Ergebnisse dieser APEAL-Studie (Automotive Performance, Execution and Layout) des kalifornischen Marktforschungsinstituts J.D. Power werden Jahr für Jahr mit Spannung erwartet.

Die Gesamtwertung ergibt sich aus zehn verschiedenen Kategorien, darunter Fahrdynamik, Design, Alltagstauglichkeit oder Komfort der Fahrzeuge. Hier die jeweils ersten in einer der amerikanisch angehauchten Skala:

Compact Car: Dodge Dart

Compact Multi-Purpos Vehicle: Kia Soul

Compact Premium Car: BMW 428i

Compact Premium SUV: Audi Q5

Compact Premium Sporty Car: Porsche Boxter

Compact SUV: Nissan Rogue

Compact Sporty Car: Volkswagen GTI

Large Car: Dodge Charger

Large Heavy Duty Pickup: Ford F-250/F-350 Super Duty

Large Light Duty Pickup: Ford F-150

Large Premium Car: Audi A8

Large Prmium SUV: Range Rover Sport

Large SSUV: GMC Yokon

Midseize Car: Mazda6

Midseize Pickup: Honda Ridgeline

Midseize Premium Car: Mercedes-Benz CLS-Class

Midseize Premium SUV: Porsche Cayenne

Midsize Premium Sporty Car: Porsche 911

Midsize SUV: Toyota Highlander

Midsize Sporty Car: Dodge Challenger

Minivan: Nissan Quest

Small Car: Hyundai Accent

Small SUV: Mini Countryman

(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Dodge Dart.



Kia Soul EV.



Dodge Challenger SRT Hellcat.



BMW 428i Gran Coupé.



Infiniti Q50 Eau Rouge.



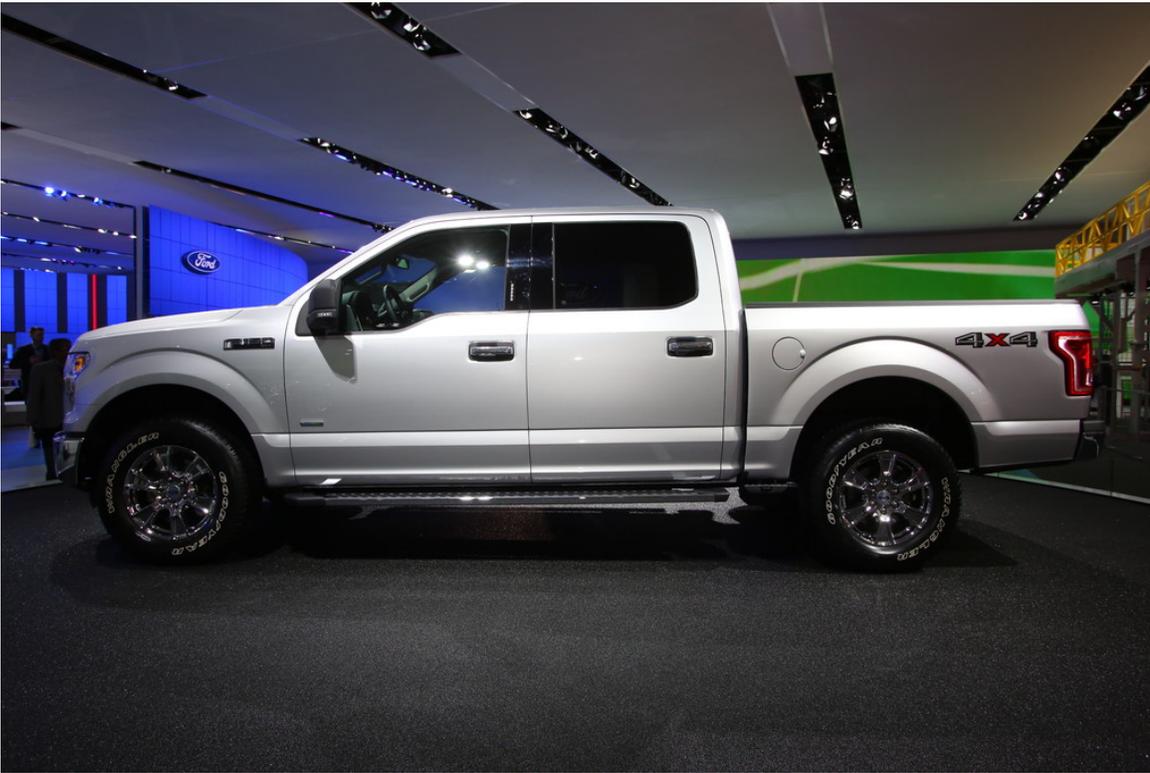
Porsche Boxster Spyder.



Volkswagen Golf GTI.



Ford F-250 King Ranch.



Ford F-150.



Ford F-150.



Audi A8L.



Range Rover Sport SDV8.



GMC Yukon.



Mazda6.



Mercedes-Benz CLS 63 AMG.



Porsche 911 Turbo S Coupé.



Toyota Highlander.



Nissan Quest.



Mini Countryman.
