

## Opel steigert Pkw-Marktanteil

**Opel konnte in Deutschland seinen Marktanteil im März auf 7,5 Prozent (+0,5%) steigern. Aufs gesamte Vierteljahr gerechnet liegt der Pkw-Marktanteil bei 7,0 Prozent, im selben Zeitraum 2013 waren es 6,83 Prozent. Diese erfreulichen Zahlen resultieren auf dem sehr guten Auftragseingang der neuen Modelle Adam, Cascada, Meriva und Mokka. Insgesamt konnte Opel seine Verkäufe im März 2014 um über zehn Prozent steigern. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---

