

Volkswagen kooperiert mit Sylt

Volkswagen und die Insel Sylt starten eine Kooperation zur nachhaltigen Mobilität. Aus diesem Anlass überreichte der Automobilhersteller heute in Westerland die ersten E-Up an Repräsentanten der Sylt Tourismus Service GmbH und der Sylt Marketing GmbH. Die Elektro-Fahrzeuge werden für Dienst- und Promotionfahrten eingesetzt.

Volkswagen plant, die Kooperation ab Mai mit verschiedenen Aktivitäten rund um seine Unternehmensstrategie „Think Blue.“ auszubauen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volkswagen startet Kooperation mit der Insel Sylt. V.l. Ingo Engel, Leiter Sportvermarktung Volkswagen, Maike Belbe, Leiterin Kooperationen und Promotions Sylt Marketing GmbH, Peter Douven, Geschäftsführer Insel Tourismus-Service GmbH.
