

i10 steht Pate für neuen Hyundai-Webshop

Seit einigen Tagen wird der Hyundai i10 in einem TV-Spot präsentiert, der vor allem ein jüngeres Publikum ansprechen soll. In dem Film lässt der Werbefilmregisseur Frank Budgen Alltagsgegenstände durch die Luft fliegen, die am Ende in Form und Gestalt des neuen Hyundai aufgehen. Verschwunden sind die stylishen Fluggeräte durch die Verwandlung nicht: Kofferradio, Espressomaker und weitere Teile werden ab sofort in einem Webshop angeboten, den Hyundai im Laufe des Jahres stetig erweitern wird: www.hyundai-collection.com.

Wer wissen will, wie aus fliegenden Sonnenbrillen, CDs und Stühlen ein Hyundai i10 wird, findet den Fernsehspot und das Making-Of dazu auf der Hyundai-Homepage (<http://hyundai.de/Modelle/i10.html>). Der Spot ist Teil der breit angelegten Kampagne „Vom Leben inspiriert“, die den neuen Hyundai i10 in Printanzeigen, Social-media-Kanälen und Radiospots vorstellt. (ampnet/nic)



Hyundai i10.
