

Drei Siege für Transparo

Transparo hat innerhalb einer Woche drei Auszeichnungen erhalten. Das Versicherungsvergleichportal von HDI, HUK Coburg und WGV gewann den Internationalen Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Innovative und kreative PR“. Zudem gab es Testsiege bei „auto am Sonntag“ sowie „BÄrse Online“. Auch in einer Studie der Rückversicherung Gen Re erhielt Transparo beste Bewertungen.

Zur aktuellen Wechselsaison haben die beiden Magazine „auto am Sonntag“ und „BÄrse Online“ die Leistungen großer deutscher Kfz-Vergleichsportale unter die Lupe genommen. In beiden Fällen siegte Transparo. So lobten die Experten vor allem die „Fachlichkeit“, also die Anzahl der verglichenen Tarife, sowie die Beschreibungen und Erklärungen. Gelobt wurde das Portal auch für die hohe Beratungsqualität seiner Kunden-Hotline gelobt. (ampnet/jri)