

â€œKinder lernen Zukunftâ€œ mit Mercedes-Benz MÃ¼nchen und Uschi Glas

Am 11. Oktober 2013 fand das Gemeinschaftsprojekt â€œKinder lernen Zukunftâ€œ der Mercedes-Benz Niederlassung MÃ¼nchen und des Vereins brotZeit statt. Dazu lud die Niederlassung 30 GrundschÃ¼ler einer von brotZeit unterstÃ¼tzten Schule zu sich in das Mercedes-Benz Center in der ArnulfstraÃe ein. Begleitet wurden die Kinder von Uschi Glas, die den Verein brotZeit 2008 gegrÃ¼ndet hat.

â€œZiel der Aktion â€œKinder lernen Zukunftâ€œ ist, SchÃ¼lern einen Einblick ins Berufsleben zu ermÃ¶glichen und dadurch ihre Lernmotivation zu fÃ¶rdern. Wir haben dieses Projekt zusammen mit dem gemeinnÃ¼tzigen Verein brotZeit ins Leben gerufen, um gerade Kindern aus einem schwierigen sozialen Umfeld eine Zukunftsperspektive aufzuzeigenâ€œ, sagt Ulrich Kowalewski, Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung MÃ¼nchen.

In der Werkstatt halfen die Kinder beim â€œkleinen Kundendienstâ€œ und durften unter anderem selbst den Ãlstand von Fahrzeugen prÃ¼fen. Bei der Vorstellung des VerkÃ¤uferberufs spielten die Kinder den Verkaufsprozess durch. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



â€œKinder lernen Zukunftâ€ mit Mercedes-Benz MÃ¼nchen und Uschi Glas: Mercedes-Benz MÃ¼nchen zeigt Kindern aus der BrotZeit Initiative berufliche Zukunftsperspektiven.



âKinder lernen Zukunftâ mit Mercedes-Benz MÃ¼nchen und Uschi Glas: Mercedes-Benz MÃ¼nchen zeigt Kindern aus der brotZeit Initiative berufliche Zukunftsperspektiven.
