

Marke Volkswagen Pkw setzt 4,36 Millionen Fahrzeuge ab

Volkswagen hat von Januar bis September 4,36 (Januar-September 2012: 4,21; +3,6 %) Millionen Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Für den Einzelmonat September verzeichnete die Pkw-Marke 526 300 (2012: 492 800; +6,8 %) Verkäufe.

In der Region Asien-Pazifik erzielte die Marke von Januar bis September ein Auslieferungsplus von 16,5 Prozent und übergab 1,95 Millionen Fahrzeuge an Kunden. Auf China (ohne Hongkong) als größten Einzelmarkt der Region entfielen davon 1,79 (+18,2 %) Millionen Einheiten. In Indien gingen die Auslieferungen hingegen auf 45 900 (-10,0 %) Fahrzeuge zurück.

In der Region Nordamerika steigerte Volkswagen Pkw seine Verkäufe um 2,1 Prozent auf 466 000 Fahrzeuge. Davon fanden 314 800 (-2,6 %) Modelle ihre neuen Besitzer in den USA. In der Region Südamerika gingen die Verkäufe von Januar bis September um 13,4 Prozent auf 542 500 Einheiten zurück. Davon entfielen 407 400 (-16,3 %) Fahrzeugauslieferungen auf Brasilien.

In Gesamteuropa verkaufte Volkswagen Pkw in den ersten drei Quartalen 1,23 (-5,7 %) Millionen Fahrzeuge. Auf die Region Westeuropa (ohne Deutschland) entfielen davon 616 400 (-5,6 %) Einheiten.

Im Heimatmarkt Deutschland verzeichnet die Marke weiterhin verzögerte Auslieferungen bedingt durch Unwetter am Standort Wolfsburg und damit entstandene Hagelschäden an mehreren tausend Fahrzeugen. So wurden von Januar bis September 8,2 Prozent weniger Fahrzeuge ausgeliefert und 410 300 Einheiten an Neukunden übergeben. In Zentral- und Osteuropa verkaufte Volkswagen Pkw per September 198 900 (-0,5 %) Fahrzeuge. Davon entfielen 117 200 (-4,7 %) Einheiten auf Russland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

