

Scelza Vertriebsdirektor bei Fiat

Basilio Scelza (42) verantwortet ab 1. Juli 2013 den Vertrieb sämtlicher Pkw-Marken der Fiat Group Automobiles Germany AG. Er gehört der Fiat Organisation bereits seit 1999 an und war schon in der damaligen deutschen Fiat Automobil AG in verschiedenen verantwortlichen Marketing- und Vertriebsfunktionen tätig. Zuletzt hatte Basilio Scelza im Unternehmen als Vertriebsdirektor die Verantwortung für die Pkw-Marke Fiat. Seine künftige Position als Direktor Sales Operations wurde neu geschaffen.

Stefan Moldaner (43) wechselt zeitgleich als Manager des Bereiches „Brand Optimization Europe“ für die Marke Jeep in die Turiner Zentrale der Fiat Group Automobiles S.p.A. Er hatte am 1. September 2012 als Brand Country Manager die Direktion der Marken Jeep und Lancia bei der Fiat Group Automobiles Germany AG in Frankfurt/Main übernommen.

Stefan Moldaner hat mit Jeep die Marke mit dem größtem Wachstum auf dem deutschen Markt geleitet. Er wird diesen Erfolg nun auch in zentraler, europäischer Vertriebsverantwortung dynamisch weiterentwickeln. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Basilio Scelza.



Basilio Scelza.
Stefan Moldaner.

