

Skoda präsentiert neues Autohaus-Design

Im thüringischen Nordhausen hat gestern nach einjähriger Bauphase die „Autowelt Peter“ eröffnet. Der Skoda-Partner unter Leitung von Helmut und Andreas Peter ist in Deutschland das erste Unternehmen, das als Pilotprojekt die neuen Designrichtlinien der tschechischen Traditionsmarke komplett umgesetzt hat. Schrittweise werden in nächster Zeit alle rund 600 Skoda-Vertriebspartner hierzulande ihre Autohäuser nach dem neuem Designkonzept gestalten.

Auf einer Fläche von 1200 Quadratmetern werden den Kunden der „Autowelt Peter“ auf der Automeile Hallesche Straße künftig Fahrzeuge mit dem geflügelten Pfeil im Logo präsentiert. Viel Glas vermittelt Transparenz. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Autowelt Peter in Nordhausen eröffnete am 25. April 2013 in neuem Skoda Corporate Design. Thomas Owsianski, Marketingchef von Skoda a.s. (re.), als Vertreter des Herstellers, und Hermann Schmitt, Geschäftsführer der Skoda Deutschland (2.v.re.), überreichten den Firmeninhabern Helmut (li.) und Andreas Peters symbolisch den Schlüssel.