

Vertriebs-Award ehrt die zehn besten Autohäuser

Die zehn besten Autohäuser Deutschlands stehen fest. Die Redaktionen der Fachmedien „kfz-betrieb“ und „Gebrauchtwagen Praxis“ haben den deutschlandweiten, neutralen und markenübergreifenden „kfz-betrieb“-Vertriebs-Award 2013 vergeben. Die Preisverleihung mit mehr als 150 Branchenexperten aus Handel, Gewerbe und Industrie fand im Vogel Convention Center in Würzburg statt. Den ersten Platz erreichten die Fahrzeug-Werke Lueg (Mercedes-Benz) aus Essen. Auf den folgenden Rängen platzierten sich Riller & Schnauck (BMW) in Berlin und das Autohaus Böttche (Opel, Chevrolet, Volkswagen) in Brandenburg a. d. Havel.

Rund 300 Betriebe nahmen an dem markenübergreifend und deutschlandweit ausgeschriebenen Wettbewerb teil. Der Mercedes-Benz-Vertrieb, zeigte sich erfreut über den Sieg der Fahrzeug-Werke Lueg aus Essen: „Wir zollen den Fahrzeugwerken Lueg Lob, Respekt und Anerkennung. Lueg zeigt mit Initiative und Engagement, dass es auch in dichtbesiedelten Metropolmärkten nicht unbedingt einer Herstellerniederlassung bedarf, um eine hohe Vertriebsleistung mit einer hervorragenden Kundenzufriedenheit zu kombinieren.“

ZDK-Präsident Robert Rademacher lobte ebenfalls das Engagement der teilnehmenden Betriebe: „Die prämierten Betriebe stehen für beispielhafte Vertriebsideen. Sie haben es verdient, mit dem Vertriebs Award belohnt zu werden, der nicht umsonst einen sehr hohen Stellenwert besitzt“, und gratulierte den Preisträgern im Namen des Deutschen Kfz-Gewerbes. (ampnet/deg)