

Volvo überarbeitet R-Design der 60er-Familie

Nach der aktuellen Weltpremiere auf der New York International Auto Show 2013 rollen die neuen R-Design-Versionen der Volvo-Baureihen S60, V60 und XC60 ab Sommer in die Schauräume der deutschen Händler. Mit sportlicher Optik, hochwertigen Ausstattungsmerkmalen und dynamischer Fahrwerksauslegung sollen sie insbesondere leistungsorientierte Kunden mit einer Leidenschaft für Exklusivität und Individualität ansprechen. Die Preise beginnen bei 33 300 Euro für den Volvo S60 T3 R-Design.

Die R-Design-Varianten der „60er-Familie“ sind mit allen Motorisierungen kombinierbar und verfügen außen wie innen über zahlreiche exklusive Designmerkmale. Dazu zählen unter anderem ein modifizierter Front- und Heckstoßfänger, ein rahmenloser, matt anthrazitfarbener Kühlergrill, spezielle Felgen in 19 oder 20 Zoll, eine spezielle Auspuffanlage mit zwei polierten Endrohren und ein Diffusor. Das Sportfahrwerk legt die Karosserie zudem 15 Millimeter tiefer.

Als Top-Motorisierung mit 224 kW / 304 PS und 440 Nm Drehmoment fungiert bei allen Modellen der Sechszylinder-Turbomotor T6, der in Verbindung mit Allradantrieb und einer Sechs-Gang-Automatik mit Schaltfunktion (Geartronic) ausgeliefert wird. Die optional erhältliche Leistungsoptimierung von Polestar erhöht die Leistung des Triebwerks auf 242 kW / 329 PS und das maximale Drehmoment auf 480 Nm. Darüber hinaus ist die Leistungsoptimierung de Performance-Partners von Volvo für zahlreiche weitere Motorvarianten verfügbar. (ampnet/nic)