

Volvo FM für „Paparazzi“-Aktion auf Tour

Der FM ist bei der Erneuerung der Lkw-Produktpalette von Volvo nach dem FH als nächster an der Reihe. Das Fahrzeug mit dem neuen Lenksystem „Volvo Dynamic Steering“ wrd am 19. März auf dem europäischen Markt eingeführt, kann jedoch bereits im Rahmen eines Wettbewerbs, bei dem es darum geht, den neuen Lastwagen als Erster zu fotografieren, auf öffentlichen Straßen gesichtet werden.

Heute werden zwei ungetarnte Lkw zu einer ausgiebigen zweiwöchigen Tour quer durch Europa starten. Die „Paparazzi“ mit den schärfsten Augen entlang der Route werden von dem schwedischen Lkw-Hersteller belohnt. Die Fotos werden auf einer speziellen Website veröffentlicht und die Gewinner zu einer exklusiven Testfahrt mit dem neuen Lkw nach Göteborg eingeladen. Jeder der beiden Lkw fährt seine eigene Route durch Europa. Die Lkw sind mit gut sichtbaren Streifen versehen, damit sie sich vom übrigen Verkehr abheben. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Volvo FM bei der "Paparazzi"-Aktion.



Volvo FM.