

Peugeot Partner für Existenzgründer

In der Initiative „Deine Gründerzeit“ hat Peugeot als erstes Sondermodell mit Sortimo und Förch den Peugeot Partner „Gründerzeit“ auf die Räder gestellt. Er ist ausschließlich adressiert an Elektro- und Sanitär-Heizungs-Klima-Unternehmen, die in den vergangenen 24 Monaten neu gegründet oder übernommen wurden. Ein Preisvorteil von bis zu 1700 Euro netto, sowie ein 500-Euro-Gutschein von Förch sollen den Partner attraktiv für Jungunternehmer machen.

Hauptbestandteil des Sondermodells ist jeweils ein gewerkespezifischer Innenausbau von Sortimo, dessen Regalsysteme mit Schubladen und Trennwänden Platz und Ordnung gleichermaßen schaffen. Ein 500-Euro-Gutschein von Förch ermöglicht die individuelle Erstausrüstung mit hochwertigem Werkzeug oder auch mit Verbrauchsmaterialien, die sich in die einheitlichen L-Boxen der Einrichtung einfügen. Verzurrseilen und Antirutschmatten gewährleisten die Ladungssicherheit.

In der „Gründerzeit“-Edition ist der Peugeot Partner (L1, 1.6 HDi FAP, 55 kW / 75 PS) zu Nettopreisen ab 16 100 (Elektro) beziehungsweise 16 600 Euro (SHK) zu haben. Die Peugeot-Bank bietet individualisierte Leasing- und Versicherungsangebote.
(ampnet/deg)