

## Der Stern verbindet: Euronics neuer DTM-Partner von Mercedes-Benz

**Euronics, eine der führenden Verbundgruppen im deutschen Markt für Consumer Electronics, wird neuer Sponsorpartner von Mercedes-Benz in der DTM. Das gab Euronics gestern im Rahmen der Bilanz-Pressekonferenz des Einkaufs- und Marketingverbunds in Stuttgart bekannt. Das Euronics Mercedes AMG C-Coupé steht erstmals bereits beim DTM-Saisonauftritt in Hockenheim am Sonntag, 5. Mai 2013, am Start.**

Benedict Kober, Vorstandssprecher Euronics Deutschland: „Die Marke Mercedes steht für Innovationskraft und pure Technik-Faszination. Ein herausragender Qualitätsanspruch und die Motivation das Beste zu geben sind Werte, die den Erfolg dieser Weltmarke ausmachen. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschieden, das Mercedes Team in der DTM als Sponsoring-Partner zu unterstützen. Der Stern als verbindendes Markenzeichen steht für ein herausragendes Leistungsversprechen und passt auch zum Anspruch unserer Verbundgruppe.“ (ampnet/Sm)