

Kirsten Schmitz leitet Nissan-Produktkommunikation für Europa

Kirsten Schmitz übernimmt vom 15. Februar an die Produktkommunikation von Nissan in Europa. Sie wird dort für die internationale PR in Europa verantwortlich zeichnen.

Die Rolle von Schmitz in Deutschland bei Nissan Center Europe übernimmt Alexander Sellei (36), bisher Produkt-Presse bei der Nissan Edel-Marke Infiniti. Die deutsche Öffentlichkeitsarbeit wird seit dem 1. Dezember verstärkt durch Philipp Müller (29), der sich alle Social Media-Aktivitäten von Nissan kümmern soll. (ampbet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Nissan Logo