

## Porsche übertrifft bisherigen Auslieferungsrekord

**Porsche verkaufte im Jahr 2012 so viele Sportwagen wie nie zuvor: 141 075 Auslieferungen bedeuten ein Plus von 18,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresrekord von 118 868 Fahrzeugen. Im Jahr 2012 erzielte Porsche in allen Verkaufsregionen einen zweistelligen Zuwachs. Dabei nimmt die Region Asien-Pazifik mit 50 376 ausgelieferten Einheiten und einem Zuwachs um 23,6 Prozent die Spitzenposition ein, knapp gefolgt von Europa.**

„Wir blicken auf das erfolgreichste Jahr unserer Geschichte zurück“, sagte Porsche-Vorstandsvorsitzender Matthias Müller auf der Automesse in Detroit. „Der Einsatz der gesamten Belegschaft hat maßgeblich zu diesem Ergebnis beitragen. Wir sind gut gewappnet, Porsche erfolgreich durch das Jahr 2013 zu steuern.“ In den vergangenen drei Jahren steigerte der Stuttgarter Sportwagenhersteller seine Kundenauslieferungen um 83,9 Prozent.

Bernhard Maier, Mitglied des Vorstandes Vertrieb und Marketing der Porsche AG, betonte: „2012 war ein hervorragendes Jahr für Porsche in allen Baureihen und allen Regionen. In 2013 werden wir unsere Produktoffensive mit der Einführung neuer Hybridfahrzeuge wie dem 918 Spyder und unseres urbanen Geländewagens Macan weiter fortführen.“

In Europa verkaufte der Stuttgarter Sportwagenhersteller mit 49 639 Neuwagen ganze 13,5 Prozent mehr Fahrzeuge. Der chinesische Markt verzeichnete erstmals über 30 000 Auslieferungen: exakt 31 205 Neuwagen wurden in Kundenhand übergeben. Erfolgreichster Einzelmarkt im Jahr 2012 war die USA: In den Vereinigten Staaten entschieden sich insgesamt 35 043 Kunden für ein Modell von Porsche. Dies entspricht einem Zuwachs von 20,7 Prozent. Auch auf dem Heimatmarkt Deutschland bleiben 911, Cayenne, Panamera, Boxster und Cayman sehr beliebt und wurden mit 17 487 Einheiten 16,9 Prozent mehr Autos verkauft..

Die siebte Generation des Sportwagen-Klassikers 911 Carrera war im Jahr 2012 begehrt und erlangte mit 31,4 Prozent den größten Zuwachs: Porsche lieferte insgesamt 25 457 Fahrzeuge aus. Größter Einzelmarkt sind die USA, in die über 40 Prozent des Neunelfer

gehen. Auch der Boxster war sehr beliebt und verkaufte sich 9253 Mal – ein Plus von 29,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das weltweit am meisten gefragte Modell von Porsche war im vergangenen Jahr der Cayenne, von dem 24,8 Prozent mehr Fahrzeuge, nämlich 74 763 Stück, an Kunden übergeben wurden. Mit rund 19 000 verkauften Cayenne S, Cayenne GTS und Cayenne Turbo bleibt Porsche weiterhin der führende Hersteller von leistungsstarken Sportwagen im SUV-Segment. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Porsche Cayman.



Porsche Cayman.