

## Kia startet Kampagne zum neuen Qualitätsversprechen

**Kia hat nach einem Absatzplus von 30,3 Prozent in Deutschland neues Selbstbewusstsein getankt und geht im Jahr 2013 mit einer breit angelegten Marketing-Kampagne in die Offensive. In deren Mittelpunkt das erweiterte Qualitätsversprechen der Marke: Neben 7-Jahre-Herstellersgarantie bietet Kia nun auch sieben Jahre kostenlose Wartung und bei Modellen mit werksseitig eingebauter Kartennavigation auch sieben Jahre kostenlose Updates an. TV- und Kinospots sowie eine Printkampagne in den auflagenstärksten Magazinen stellen das Rundum-Sorglos-Paket vor.**

Ein TV-Spot, der ab sofort bis Ende Februar auf allen reichweitenstarken Sendern zu sehen ist, inszeniert das neue Qualitätsversprechen: Eine moderne Großstadtkulisse ist hier wie das Innenleben eines Flipperautomaten animiert. Mit einer überdimensionalen Abschussfeder wird ein Kia Cee'd ins Spiel katapultiert, rollt über verschiedene Kontaktflächen und löst damit flippertypische Lichteffekte aus – darunter Leuchtschriftzüge an Hausfassaden, die die einzelnen Aspekte des 7-Jahre-Kia-Qualitätsversprechens hervorheben.

Die Print-Kampagne startet am 21. Januar und umfasst neben Anzeigen auch eine Beilage mit einer Gesamtauflage von 18 Millionen Exemplaren, die mit den auflagenstärksten Magazinen und Zeitungen verteilt wird. Die Anzeigen-Motive weisen unter dem Motto „All in“ auch auf die umfassende Ausstattung hin. Das gilt besonders für die neue „Dream-Team Edition“ von Kia als offiziellem Partner der UEFA und der FIFA Hauptsponsor der Europa- und Weltmeisterschaften. Diese Sondermodelle bieten einen Preisvorteil von bis zu 5370 Euro.

Neben der Präsenz in Fernsehen und Printmedien beinhaltet die neue Kia-Kampagne auch Online-Aktivitäten wie Banner-Werbung und Facebook-Aktionen sowie Radio- und Kino-Spots. Sie entstanden unter Leitung der in Frankfurt ansässigen Kia-Inhouseagentur Innocean Worldwide Europe. Der TV-Spot wurde von Inet Media in Südafrika gedreht, den Online-Auftritt hat die Agentur Bippes Brandao umgesetzt.

Kia verkaufte 2012 auf dem deutschen Markt fast 55 000 Fahrzeuge (Marktanteil 1,8 Prozent) und ist mit einem Absatzplus von 30,3 Prozent die schnellst wachsende Automobilmarke in Deutschland unter allen Herstellern mit mehr als 0,5 Prozent Marktanteil. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

www.kia.de

# MUST DRIVE

Der Kia cee'd Sportswagon DREAM-TEAM.  
Mit einem Preisvorteil von 5.370 €\*. Die Kia cee'd Modelle bereits ab 12.990 €\*.

**KIA**  
The Power to Surprise

**Kia-Qualitätsversprechen**  
7 Jahre  
Kia-Herstellergarantie\*\*  
Kia-Wertung\*\*\*  
Kia-Navigationskarten-Updates\*\*\*

Sorgenfrei fahren, Geld sparen. Mit dem einzigartigen Kia-Qualitätsversprechen inklusive 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie\*\*, 7-Jahre-Kia-Wertung\*\*\* und 7-Jahre-Kia-Navigationskarten-Updates\*\*\*. Seriennmäßige Extras verstehen sich für uns im Übrigen von selbst. Mehr geht nicht.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 6,6–4,4; innerorts 8,8–5,3; außerorts 5,3–4,0. CO<sub>2</sub>-Emission: kombiniert 148–116 g/km. Energie-Effizienzklasse: C (1,4, 1,6 GDI); A (1,6 CRDi). Nach Richtlinie 1999/100/EG.

\*Max. 100.000 km. Gemäß den gültigen Garantiebedingungen. Einvernehmlich erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler. \*\*Kia-Wertung 7 Jahre bzw. max. 100.000 km Wertung gemäß Wertungstabellen, inklusive Serienwerkstoffe, erbaute Verschleißteile. Kia-Navigationskarten 7 Jahre lang einmal jährlich bis zum Ende der Karten für das werksseitig erbaute Kia-Navigationsgerät. Für die beiden vorgenannten Kia-Qualitätsversprechen gelten folgende Bedingungen: 1. Ein Angebot für Privatkunden, 2. Gültig für von Kia Motors Deutschland GmbH bereitgestellte Kia-Neuwagen mit Kaufvertrag oder Erstkäufung in der Bundesrepublik Deutschland zwischen dem 2. Januar und 31. März 2013, 3. Angebot nur bei bestehendem Kia-Vertragshändler, 4. Wertungstabellen und Navigationskarten-Updates sind für Kia-Vertragshändler in der Bundesrepublik Deutschland einsehbar. Details erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler, 5. Angebot nicht kumulierbar mit anderen Verkaufsförderungsprogrammen! anfragen. Details erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler. Preisvorteil ergibt sich aus der amtlichen Preisempfehlung der Kia Motors Deutschland GmbH als Grundlage der Kia-Liste für 11.000 € (inkl. gesetzlicher Grundsteuer) gegenüber dem 12.990 € (inkl. gesetzlicher Grundsteuer) plus einer Kia-Prämie in Höhe von 4.200 €, die der faktorierten Höchstmehrwert der Karte entspricht, sowie dem Leasingtarif der 7-Jahre-Kia-Wertung und des 7-Jahre-Kia-Navigationskarten-Updates (Preisvergleichsbasis für die Ermittlung der Sonderausstattung „Kia-Navigationskarten“). Ein Privatkundenangebot der Kia Motors Deutschland GmbH, gültig bis 31. März 2013. Nur bei teilnehmenden Händlern. \*\*Überverbindliche Preisempfehlung der Kia Motors Deutschland GmbH für den Kia cee'd 1.4i ATTRACT zugehörige Überführungskosten. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

Kia Werbekampagne 2013.

www.kia.de

# MUST HAVE

Der Kia cee'd DREAM-TEAM.  
Mit einem Preisvorteil von 5.370 €\*. Die Kia cee'd Modelle bereits ab 12.990 €\*.

**KIA**  
The Power to Surprise

**Kia-Qualitätsversprechen**  
7 Jahre  
Kia-Herstellergarantie\*\*  
Kia-Wertung\*\*\*  
Kia-Navigationskarten-Updates\*\*\*

Sorgenfrei fahren, Geld sparen. Mit dem einzigartigen Kia-Qualitätsversprechen inklusive 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie\*\*, 7-Jahre-Kia-Wertung\*\*\* und 7-Jahre-Kia-Navigationskarten-Updates\*\*\*. Seriennmäßige Extras wie die Klimaanlage verstehen sich für uns im Übrigen von selbst. Mehr geht nicht.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 6,1–3,8; innerorts 8,4–4,2; außerorts 4,8–3,6. CO<sub>2</sub>-Emission: kombiniert 143–100 g/km. Energie-Effizienzklasse: C (1,4, 1,6 GDI); A\* (1,6 CRDi). Nach Messverfahren RL 1999/100/EG.

\*Max. 100.000 km. Gemäß den gültigen Garantiebedingungen. Einvernehmlich erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler. \*\*Kia-Wertung 7 Jahre bzw. max. 100.000 km Wertung gemäß Wertungstabellen, inklusive Serienwerkstoffe, erbaute Verschleißteile. Kia-Navigationskarten 7 Jahre lang einmal jährlich bis zum Ende der Karten für das werksseitig erbaute Kia-Navigationsgerät. Für die beiden vorgenannten Kia-Qualitätsversprechen gelten folgende Bedingungen: 1. Ein Angebot für Privatkunden, 2. Gültig für von Kia Motors Deutschland GmbH bereitgestellte Kia-Neuwagen mit Kaufvertrag oder Erstkäufung in der Bundesrepublik Deutschland zwischen dem 2. Januar und 31. März 2013, 3. Angebot nur bei bestehendem Kia-Vertragshändler, 4. Wertungstabellen und Navigationskarten-Updates sind für Kia-Vertragshändler in der Bundesrepublik Deutschland einsehbar. Details erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler, 5. Angebot nicht kumulierbar mit anderen Verkaufsförderungsprogrammen! anfragen. Details erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler. Preisvorteil ergibt sich aus der amtlichen Preisempfehlung der Kia Motors Deutschland GmbH als Grundlage der Kia-Liste für 11.000 € (inkl. gesetzlicher Grundsteuer) gegenüber dem 12.990 € (inkl. gesetzlicher Grundsteuer) plus einer Kia-Prämie in Höhe von 4.200 €, die der faktorierten Höchstmehrwert der Karte entspricht, sowie dem Leasingtarif der 7-Jahre-Kia-Wertung und des 7-Jahre-Kia-Navigationskarten-Updates (Preisvergleichsbasis für die Ermittlung der Sonderausstattung „Kia-Navigationskarten“). Ein Privatkundenangebot der Kia Motors Deutschland GmbH, gültig bis 31. März 2013. Nur bei teilnehmenden Händlern. \*\*Überverbindliche Preisempfehlung der Kia Motors Deutschland GmbH für den Kia cee'd 1.4i ATTRACT zugehörige Überführungskosten. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

Kia Werbekampagne 2013.