

Volkswagen gewinnt „Innovation Award 2012“

Die Pkw-Sparte von Marke Volkswagen wurde heute für das Umweltprogramm „Think Blue. Factory.“ vom Fachmagazin „Wirtschaftswoche“ und der Altran Foundation for Innovation mit dem „Innovation Award 2012“ ausgezeichnet. Die Jury begründete ihre Entscheidung mit der beispielhaften Verbindung ökologischer und ökonomischer Ziele innerhalb des Programms zur Ressourcenschonung.

Hinter „Think Blue.Factory.“ steckt ein Programm der Marke, mit dem die Produktion umweltfreundlicher gestaltet werden soll. Energie- und Wasserverbrauch sowie Abfallaufkommen, Lösemittel- und CO₂-Emissionen sollen bis 2018 um 25 Prozent sinken. Standortübergreifender Wissensaustausch zu technischen Lösungen und empfohlenen Maßnahmen kennzeichnet die Initiative. „Think Blue. Factory.“ ist Teil von „Think Blue.“, der ganzheitlichen Haltung der Marke zu ökologischer Nachhaltigkeit.

Der „Innovation Award“ wird jährlich von einer Jury aus unabhängigen Professoren und Journalisten verliehen. Im Auftrag der Altran-Stiftung bewerten die Experten deutschlandweit Ideen und Technologien, die wirtschaftlichen Erfolg und nachhaltige Verbesserungen in der Ökoeffizienz gleichermaßen verbinden. (ampnet/jri)